

報道関係各位

2021年8月18日
株式会社マードウレクス

光をわたしの味方に。#MAKEmeFREE

光を味方にする新発想。

20周年を迎えたエクスボーテがリニューアル。

パス株式会社（東京都渋谷区：代表取締役 高橋 勇造、東証二部 コード番号 3840）の連結子会社である株式会社マードウレクス（東京都渋谷区：代表取締役 八重櫻 宏志）は、この度、ブランド 20 周年を迎えた「エクスボーテ」のリニューアルを行います。同ブランドは、これまでの高いカバーパークと素肌のような透明感はそのままに、光を味方にする新発想により、"私らしく、心地よく豊かに過ごすため"のベースメイクブランドへと進化します。新「エクスボーテ」の各種アイテムは、2021年9月1日（水）より、公式 EC サイト、全国のバラエティショップ等で発売いたします。



美に対する価値観の変化と、マスク着用によるベースメイクのトラブル増加。

近年、美への意識は画一的ではなくなり、"自分が思う美しさ"や"個性を大切にする"という価値観に変わってきました。また新しい生活様式により、ベースメイクを使用する頻度は低下。マスク着用により肌荒れやムレによるくずれ、ベタつきなど、ベースメイクに対する不快感をいただきはじめ、様々なトラブルに配慮したベースメイクが求められる傾向にあります。

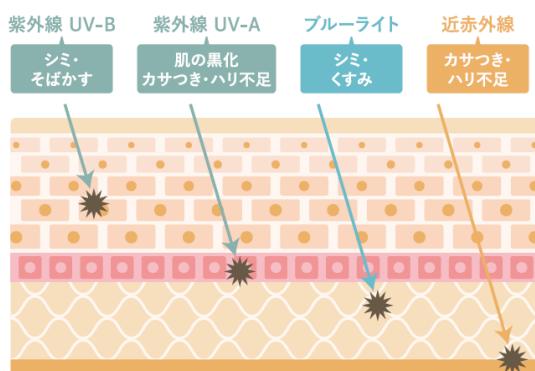
これからのベースメイクは、社会や誰かのためではない、自分が心地よくいるために。

新しいブランドコンセプトは「光を、わたしの味方に。#MAKEmeFREE」です。肌をケアする「光リペア酵素」を新たに配合し、これまでの高いカバーラと素肌のような透明感はそのままに、肌悩み・メイクにかかる時間・外的刺激をフリーに。見た目だけではない、心や生活までも豊かにするブランドへと進化します。

光を、わたしの味方に。

素肌からの美しさを考えた「光リペア酵素」配合。

紫外線やブルーライトなどの光は、シミやくすみ、カサつき、ハリ不足に繋がると言われており、肌ダメージの原因のひとつです。動画配信サービスの増加やリモートワークの促進で、今後もブルーライトを浴びる時間は増えることが予想されます。そこで紫外線・ブルーライトの光を味方に、素肌からの美しさを考えて肌をキレイに魅せる新発想の成分が「光リペア酵素」です。



「光リペア酵素」

カナリア諸島に属すランサローテ島にある、火山湖から採取した藍藻類の一種「スピルリナマキシマ」は、太古の地球に降り注ぐ強烈な光に耐え、光を生きることに利用した生物。そこから抽出したエキスです。

※光リペア酵素：スピルリナマキシマエキス（皮膚コンディショニング成分）

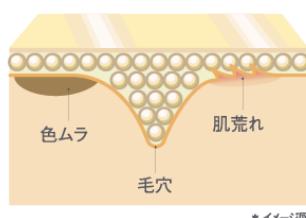
なめらかにカバーしながら、透き通るような素肌感を楽しむ「リアルスキンフィット処方」。

微粒子パウダーの1粒1粒に美容オイルを含浸させ、美容液でコーティング。さらにツヤフィットオイルを纏わせたリアルスキンフィット処方。透明感あふれる仕上がりと、まるでノーファンデのような軽やかさを実現しました。ベースメイクブランドだからこそできる、コーティング技術によるスキンケア効果で、メイクしているときも肌を優しくいたわります。

仕上がりとケア効果にこだわった「リアルスキンフィット処方」



「リアルスキンフィット処方」だからこそ仕上がり



- 1 わずかな凹凸もなめらかにカバー
- 2 薄い膜をつくりながらしっかりカバー
- 3 透明感あふれる素肌のような仕上がり
- 4 ノーファンデのような軽さ

新しいロゴとパッケージで、心地よさとスタイリッシュさを表現。

ロゴはこれまでの「Ex:beaute」から、大文字表記の「Ex:BEAUTE」へと変更。フォントも細身のゴシック体を基調とすることで、スタイリッシュさを表しました。

Ex:BEAUTE

パッケージは、シアンよりのグレーを採用。ニュートラルさを持ちながら、正統感とスタイリッシュさを併せ持つカラーにしました。これまでのブラックのイメージから、グレーにすることでやわらかさを出し、"ストレスフリー"や"心地よい"雰囲気を演出しています。



新「エクスポート」は9月1日（水）より発売開始。

人気のファンデーションやルースパウダーなどの全7種16品を展開

2021年9月1日（水）より、公式オンラインショップ、全国のバラエティショップを中心に発売予定です。

【主要アイテム概要】



潤いあふれるヘルシーなツヤ感

水を1滴も使わない、濃縮美容液発想

なめらかに伸びて密着する心地よいテクスチャー。肌に明るさと血色感を与え、素肌が持つ本来の美しさを引き出します。水の代わりに「リンゴ果実水※1」を採用し、さらに「植物性幹細胞カプセル※2」「レチノール※3」を配合したリッチな処方で大人の肌をいたわり、ファンデーションをつけている間も優しくケア。生命感あふれるヘルシーな笑顔を印象づけて。

エクスポート プレミアム ビジョンファンデーション

SPF27/PA++ ウォータープルーフ

全3色 各26g 5,500円（税込）

※1 皮膚コンディショニング成分

※2 エリンギウムマリチムムカルス培養液（皮膚コンディショニング成分）

※3 パルミチン酸レチノール（皮膚コンディショニング成分）



**なめらかにフィットし、クリアなツヤ肌へ
メイク中もまるで美容マスクのケア効果**

ベースメイクの7つの機能「カバー・透明感・ハリ感・肌色補正・化粧もち・紫外線カット」を1つにまとめたクッションファンデ。みずみずしいテクスチャーと伸びのよさで、シミや毛穴を密着カバー。アミノ酸やミネラルが豊富な伝説の白泥「パラオホワイトクレイ※」を配合。メイクしながらスキンケア効果を叶えます。

エクスボーテ ビジョンファンデーション クッション

SPF50/PA++++ ウォータープルーフ

全3色 各17g 4,290円（税込） ※ケース別売り

エクスボーテ クッションコンパクトケース 990円（税込）

※保湿成分



**透き通るような素肌感をキープ
極薄潤いヴェールのパウダー**

極薄パウダーの潤いヴェールが肌をふわっと包み込み、しっとりしたツヤ肌へ。美容成分を71種配合しているため、ファンデーションの仕上がりをキープしながらも潤いが続きます。何もつけていないような心地よさと、素肌そのものが美しくなったかのような透明感あふれる肌へ。

エクスボーテ ハイエンドルース N

全1色 8g 3,850円（税込）

「エクスボーテ」ブランドサイト：<https://www.madrex.co.jp/exbeaute>
「エクスボーテ」公式 EC サイト：<https://madrex.com/>
「エクスボーテ」公式 Instagram：https://www.instagram.com/exbeaute_official/

■パス株式会社について <https://www.pathway.co.jp/index.html>

会社名：パス株式会社 (PATH corporation)
東京証券取引所 市場第二部 証券コード 3840 (2007年3月上場)
本社：東京都渋谷区神宮前六丁目 17番 11号 JPR 原宿ビル
代表者：代表取締役 高橋 勇造
創立：1990年9月
資本金：332,393千円 (2021年3月31日現在)
事業概要：通信販売事業 (美容・健康)

■株式会社マードウレクスについて <https://madrex.com/>

会社名：株式会社マードウレクス
本社：東京都渋谷区神宮前六丁目 17番 11号 JPR 原宿ビル
代表者：代表取締役 八重樫 宏志
資本金：80,000,000円
事業概要：化粧品の企画開発・製造販売、健康食品の企画開発・製造販売、医薬部外品の企画開発・製造販売
メイク・スキンケア・健康食品の販売 (自社通販・卸売販売)
*JADMA《日本通信販売協会》加盟 (2003年11月18日)
*化粧品製造販売業許可取得 (2006年2月24日/13C0X10127)
*医薬部外品製造販売業許可取得 (2006年2月24日/13D0X10036)

【クレジット掲載先/お客様からのお問い合わせ】

株式会社マードウレクス
フリーダイヤル：0120-36-1428 (平日9:30~18:00)

〈報道関係の方からのお問い合わせ〉

株式会社マードウレクス 担当 緑川

MAIL：ir-info@madrex.co.jp

※弊社ではコロナウイルス感染拡大防止のため、在宅勤務を推奨しております。

お問い合わせは、メールにてお願ひいたします。

TEL：03-5467-8431

FAX：03-5467-0820

*エクスボーテ、ビジョンファンデーション、は株式会社マードウレクスの登録商標です。