

報道関係各位

2021 年 8 月 18 日
株式会社マードゥレクス

光をわたしの味方に。#MAKEmeFREE
光を味方にする新発想。
20 周年を迎えたエクスポーテがリニューアル。

パス株式会社（東京都渋谷区：代表取締役 高橋 勇造、東証二部 コード番号 3840）の連結子会社である株式会社マードゥレクス（東京都渋谷区：代表取締役 八重樫 宏志）は、この度、ブランド 20 周年を迎えた「エクスポーテ」のリニューアルを行います。同ブランドは、これまでの高いカバー力と素肌のような透明感はそのままに、光を味方にする新発想により、“私らしく、心地よく豊かに過ごすため”のベースメイクブランドへと進化します。新「エクスポーテ」の各種アイテムは、2021 年 9 月 1 日（水）より、公式 EC サイト、全国のバラエティショップ等で発売いたします。



美に対する価値観の変化と、マスク着用によるベースメイクのトラブル増加。

近年、美への意識は画一的ではなくなり、“自分が思う美しさ”や“個性を大切にする”という価値観に変わってきました。また新しい生活様式により、ベースメイクを使用する頻度は低下。マスク着用により肌荒れやムレによるくずれ、ベタつきなど、ベースメイクに対する不快感をいだきはじめ、様々なトラブルに配慮したベースメイクが求められる傾向にあります。

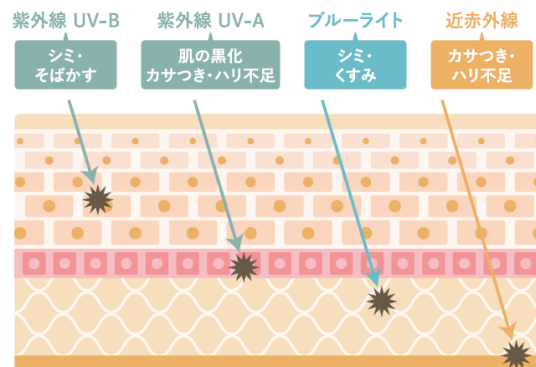
これからのベースメイクは、社会や誰かのためではない、自分が心地よくいるために。

新しいブランドコンセプトは「光を、わたしの味方に。#MAKEmeFREE」です。肌をケアする「光リペア酵素」を新たに配合し、これまでの高いカバー力と素肌のような透明感はそのままに、肌悩み・メイクにかかる時間・外的刺激をフリーに。見た目だけではなく、心や生活までも豊かにするブランドへと進化します。

光を、わたしの味方に。

素肌からの美しさ考えた「光リペア酵素」配合。

紫外線やブルーライトなどの光は、シミやくすみ、カサつき、ハリ不足に繋がるとされており、肌ダメージの原因のひとつです。動画配信サービスの増加やリモートワークの促進で、今後もブルーライトを浴びる時間は増えることが予想されます。そこで紫外線・ブルーライトの光を味方に、素肌からの美しさを考えて肌をキレイに魅せる新発想の成分が「光リペア酵素」です。



「光リペア酵素」

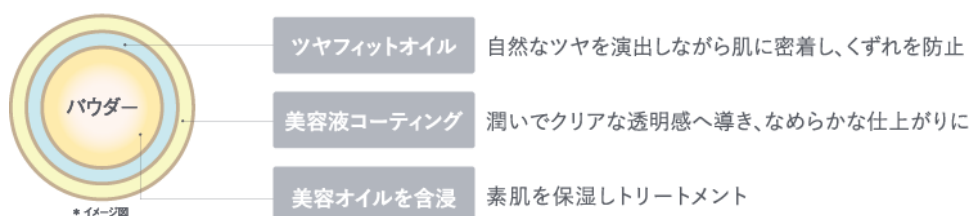
カナリア諸島に属するランサローテ島にある、火山湖から採取した藍藻類の一種「スピルリナマキシマ」は、太古の地球に降り注ぐ強烈な光に耐え、光を生きることを利用した生物。そこから抽出したエキスです。

※光リペア酵素：スピルリナマキシマエキス（皮膚コンディショニング成分）

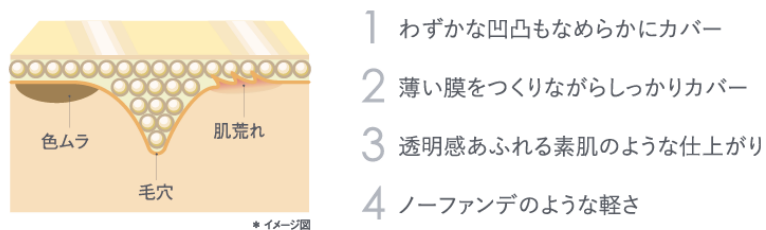
なめらかにカバーしながら、透き通るような素肌感を楽しむ「リアルスキんフィット処方」。

微粒子パウダーの1粒1粒に美容オイルを含浸させ、美容液でコーティング。さらにツヤフィットオイルを纏わせたリアルスキんフィット処方。透明感あふれる仕上がりで、まるでノーファンデのような軽やかさを実現しました。ベースメイクブランドだからこそできる、コーティング技術によるスキンケア効果で、メイクしているときも肌を優しくいたわります。

仕上がりとケア効果にこだわった「リアルスキんフィット処方」



「リアルスキんフィット処方」だからこそその仕上がり



新しいロゴとパッケージで、心地よさとスタイリッシュさを表現。

ロゴはこれまでの「Ex:beaute」から、大文字表記の「Ex:BEAUTE」へと変更。フォントも細身のゴシック体を基調とすることで、スタイリッシュさを表しました。

Ex:BEAUTE

パッケージは、シアンよりのグレーを採用。ニュートラルさを持ちながら、正統感とスタイリッシュさを併せ持つカラーにしました。これまでのブラックのイメージから、グレーにすることでやわらかさを出し、“ストレスフリー”や“心地よい”雰囲気を演出しています。



新「エクスボーテ」は 9 月 1 日（水）より発売開始。

人気のファンデーションやルースパウダーなどの全 7 種 16 品を展開

2021 年 9 月 1 日（水）より、公式オンラインショップ、全国のバラエティショップを中心に発売予定です。

【主要アイテム概要】



潤いあふれるヘルシーなツヤ感

水を 1 滴も使わない、濃縮美容液発想

なめらかに伸びて密着する心地よいテクスチャー。肌に明るさと血色感を与え、素肌が持つ本来の美しさを引き出します。水の代わりに「リンゴ果実水※1」を採用し、さらに「植物性幹細胞カプセル※2」「レチノール※3」を配合したリッチな処方で大人の肌をいたわり、ファンデーションをつけている間も優しくケア。生命感あふれるヘルシーな笑顔を印象づけて。

エクスボーテ プレミアム ビジョンファンデーション

SPF27／PA++ ウォータープルーフ

全 3 色 各 26g 5,500 円（税込）

※1 皮膚コンディショニング成分

※2 エリンギウムマリチムムカルス培養液（皮膚コンディショニング成分）

※3 パルミチン酸レチノール（皮膚コンディショニング成分）



**なめらかにフィットし、クリアなツヤ肌へ
メイク中もまるで美容マスクのケア効果**

ベースメイクの7つの機能「カバー・透明感・ハリ感・肌色補正・化粧もち・紫外線カット」を1つにまとめたクッションファンデ。みずみずしいテクスチャーと伸びのよさで、シミや毛穴を密着カバー。アミノ酸やミネラルが豊富な伝説の白泥「パラオホワイトクレイ※」を配合。メイクしながらスキンケア効果を叶えます。

エクスポーテ ビジョンファンデーション クッション

SPF50/PA++++ ウォータープルーフ

全3色 各17g 4,290円（税込） ※ケース別売り

エクスポーテ クッションコンパクトケース 990円（税込）

※保湿成分



透き通るような素肌感をキープ

極薄潤いヴェールのパウダー

極薄パウダーの潤いヴェールが肌をふわっと包み込み、しっとりしたツヤ肌へ。美容成分を71種配合しているため、ファンデーションの仕上がりをキープしながらも潤いが続きます。何もつけていないような心地よさと、素肌そのものが美しくなったかのような透明感あふれる肌へ。

エクスポーテ ハイエンドルース N

全1色 8g 3,850円（税込）

「エクスポーテ」ブランドサイト：<https://www.madrex.co.jp/exbeaute>

「エクスポーテ」公式 EC サイト：<https://madrex.com/>

「エクスポーテ」公式 Instagram：https://www.instagram.com/exbeaute_official/

■パス株式会社について <https://www.pathway.co.jp/index.html>

会 社 名：パス株式会社（PATH corporation）

東京証券取引所 市場第二部 証券コード 3840（2007 年 3 月上場）

本 社：東京都渋谷区神宮前六丁目 17 番 11 号 JPR 原宿ビル

代 表 者：代表取締役 高橋 勇造

創 立：1990 年 9 月

資 本 金：332,393 千円（2021 年 3 月 31 日現在）

事 業 概 要：通信販売事業（美容・健康）

■株式会社マードウレクスについて <https://madrex.com/>

会 社 名：株式会社マードウレクス

本 社：東京都渋谷区神宮前六丁目 17 番 11 号 JPR 原宿ビル

代 表 者：代表取締役 八重樫 宏志

資 本 金：80,000,000 円

事 業 概 要：化粧品の企画開発・製造販売、健康食品の企画開発・製造販売、医薬部外品の企画開発・製造販売

メイク・スキンケア・健康食品の販売（自社通販・卸売販売）

*JADMA《日本通信販売協会》加盟（2003 年 11 月 18 日）

*化粧品製造販売業許可取得（2006 年 2 月 24 日/13C0X10127）

*医薬部外品製造販売業許可取得（2006 年 2 月 24 日/13D0X10036）

【クレジット掲載先/お客様からのお問い合わせ】

株式会社マードウレクス

フリーダイヤル：0120-36-1428（平日9：30～18：00）

＜報道関係の方からのお問い合わせ＞

株式会社マードウレクス 担当 緑川

MAIL：ir-info@madrex.co.jp

※弊社ではコロナウイルス感染拡大防止のため、在宅勤務を推奨しております。

お問い合わせは、メールにてお願いいたします。

TEL：03-5467-8431

FAX：03-5467-0820

*エクスポーテ、ビジョンファンデーション、は株式会社マードウレクスの登録商標です。