

各 位

2026年 8月26日

株式会社ジヴァスタジオ

「発売わずか1時間で楽天総合1位^{※1}を獲得！」
1分間に7台売れた^{※2}話題の“時短うるツヤ”美髪器「イコエル ケアスチームブラシアイロン」、
楽天デイリーランキング4冠達成の大ヒットスタート！

プロの「ノウハウ」×「テクノロジー」から生まれた美容機器ブランド「icoelle（イコエル）」を展開する株式会社ジヴァスタジオ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：深野 実）が2026年8月12日（水）に発売した新商品「イコエル ケアスチームブラシアイロン」が、発売開始わずか1時間で楽天市場総合リアルタイムランキング第1位^{※1}を獲得し、さらにデイリーランキングでも家電ジャンルを含む4冠^{※3}を達成いたしました。

※1: 2026年8月12日 13:25更新

※2: 2026年8月12日12時01分00秒～12時01分59秒の間に、楽天市場にて受注確定した件数

※3: 2026年8月13日更新・8月12日集計

「家電ジャンル／美容・健康家電ジャンル／ヘアドライヤー・ヘアアイロンジャンル／その他ジャンル」の各ジャンルで 第1位獲得



1分に7台売れました！

※8月12日12時01分00秒～12時01分59秒の間に、楽天市場にて受注確定した台数

総合 **1位**
リアルタイムランキング

Rakuten

楽天商品 20億点以上の中から
発売開始わずか1時間で

楽天総合ランキング
1位獲得

8月12日13時25分楽天総合リアルタイムランキング獲得

【公式／人気美容師開発パートナー】 ヒートブラシ イコエル ケアスチームフ
ジヴァスタジオ楽天市場店
★ お気に入り



また、発売直後の注目度の高さから、1分間に7台が売れる^{※2}という驚異的な販売スピードを記録。忙しい現代女性が抱える「朝のタイパ（時間効率）」「髪のダメージ」、そして湿気や汗で崩れやすい「日中のクセ戻り」という3大課題を同時に解決する画期的なアプローチが、多くの反響を呼んでいます。

■発売直後から注文殺到！楽天市場での主な獲得ランキングと記録

美容感度の高いユーザーから支持を集め、激戦区の家電・美容ジャンルにおいて圧倒的な実績を記録しました。

- 楽天総合リアルタイムランキング 第1位(※1: 2026年8月12日 13:25更新)
- 楽天デイリーランキング 4冠達成(※2: 家電ジャンル／美容・健康家電ジャンル／ヘアドライヤー・ヘアアイロンジャンル／その他ジャンル 第1位。2026年8月13日更新・8月12日集計)

■発売即ヒットの背景にある「3つのトレンドと独自アプローチ」

本商品が、情報感度の高い層から即座に支持され大ヒットに至った背景には、現代の美容トレンドと消費者のリアルな悩みを解決する、3つの明確な理由があります。

理由①：朝の「タイパ（時間対効果）」と「サロンクオリティ」のジレンマを解消

忙しい現代女性にとって、朝のヘアセットは「いかに時間をかけず、綺麗に仕上げるか」が永遠の課題です。本商品は、「髪を濡らす→ブローする→アイロンを当てる」という時間のかかる3工程を、独自の“サロンブロー発想”により1工程・たった3分^{※4}に集約。さらに、ブラシ形状のためブロックなどのテクニックが不要で、アイロンでは火傷しやすく伸ばしにくい「えりあし」や「根元」からしっかりアプローチが可能。圧倒的なタイパを実現しながら、プロ級のストレートヘアを叶える点が支持されています。

※4: 50~60cm程度のロングヘアを想定



【画像説明】

・左：使用前 右：使用後

・温度160度・スチームありで全頭を6パネルに分けて5cm/秒の速度で1パネル3ストロークずつ本商品を使用。

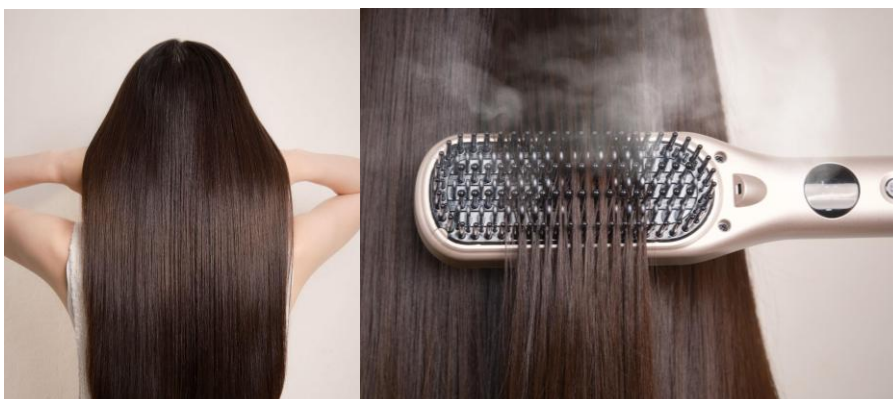
※加工はしていません。

※個人差があります。

理由②：湿気や汗に負けない。夏の「うねり・クセ戻り」を防ぐ独自理論

湿度が高く汗をかきやすい時期は、朝綺麗にセットしても「夕方にはうねりが戻ってしまう」という悩みが増加します。実は、乾いた髪をただ高温で伸ばしてもクセは戻りやすいもの。本商品は「微細スチームで髪の水素結合から整えやすい状態にし、熱を与える」というサロンプローの理論を再現したことにより、湿気や汗にも強い、一日中まとまる“クセ戻りにくい”ストレートヘア※⁵を実現しました。

※5：スタイリング効果による一時的なもの。効果には個人差があります。



理由③：「熱ダメージ」と「コスト」の負担を解消。毎日使い続けられる設計に

昨今のデザインカラーや美髪ブームにより、消費者の「髪へのダメージ」に対する警戒感が高まっています。本商品は従来の「乾いた髪を高温のプレートで強く挟む」という常識から脱却し、ブラシ形状でスチームと最大約1億個/cm³の高濃度イオンとともに伸ばす“ケアスチーム技術”を採用。摩擦を極限まで抑え、髪にうるおいを与えてパサつきを防ぎます。さらに、専用タンクに水を入れて使用するだけなので専用剤などのランニングコストがかかりません。「髪」にも「お財布」にも優しく、誰もが毎日使い続けやすいヘアアイロンを目指しました。



※画像はイメージです。

■開発パートナー:木村 香澄氏(SNSアカウント名:みつまる)コメント



「お客様からは『ストレートにしてもすぐにうねってしまう』というお声を多くいただきます。美容師として、そういったお客様には、『一度クセがついた乾いた髪は、そのままアイロンをしてもすぐに戻りやすいため、軽く髪を濡らしてからブローをし、その後にアイロンを通して、よりきれいで持ちの良い仕上がりになる』と、ブローの大切さをお伝えしています。ただ、この工程は手間がかかるため、実際にはなかなか続けられない方も多い印象です。

そして、最近は、暗髪でもブリーチを必要とするデザインが増えていたり、美髪への関心が高まっていたりすることもあり、「髪のダメージ」を気にされる方はとても多い印象です。

実際に、『アイロンは傷みそうで使うのが怖い…』『熱ダメージが気になって毎日使えない』といったお声も多く見られます。

こういったお客様からもよくいただくお声やお悩みをもとに、通常のヘアアイロンのように「挟んで伸ばす」のではなく、「スチームでうおいを与えながら整えて伸ばす」という発想で、ブローとアイロンの工程をひとつに。理想のうるツヤストレートを、忙しい朝でも、短時間で簡単に再現できることを目指した商品です。」

【プロフィール】

美容師／「CHERIE hair design」所属。

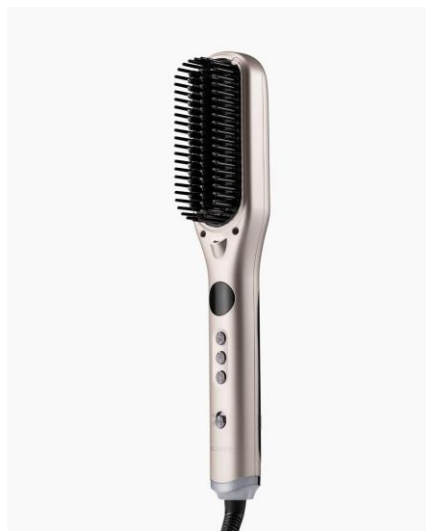
日本が誇る高い技術力を持つ美容師を表彰するアワード「KAMI CHARISMA（カミカリスマ）」にて、2022～2024年の3年連続でヘアアレンジ部門を受賞。

自身も働くママとして、忙しい現代女性のライフスタイルに寄り添った「時短・簡単・可愛い」を叶えるリアルな提案が同世代から圧倒的な支持を集め、Instagramのフォロワー数は41万人を超える。

（アカウント：@mitsumaru1006）

■ 商品概要

商品名：イコエル ケアスチームブラシアイロン



メーカー希望小売価格：13,970円（税込）

発売日：2026年8月12日（水）

サイズ／重量：280mm × 50mm × 53mm ／ 約475g（コード含む）

温度調節：5段階（120/140/160/180/200℃）※約60秒で110℃到達

販売先：ジヴァスタジオ公式オンラインショップ、ECモール（Amazon、楽天市場、TikTokShop等）

商品詳細ページ：<https://shop.zyva.jp/shop/products/T-041>

■ 会社概要

会社名：株式会社ジヴァスタジオ

本社：東京都渋谷区神宮前六丁目17番11号 JPR原宿ビル6F

※ 2026年9月7日（月）より、新事務所に移転営業となります。

（新住所） 東京都渋谷区広尾1-6-10 Giraffa9階

代表者：代表取締役 深野 実

創立：2004年4月

事業概要：美容・健康商品の企画・製造販売、卸、OEM企画及び販売・宣伝促進の企画・製作

■ お問い合わせ先

株式会社ジヴァスタジオ

担当：小向

TEL：03-5467-7551（代表）

URL：<https://zyva.jp/>

*「ジヴァスタジオ」ロゴ、商品名は株式会社ジヴァスタジオの商標または登録商標および著作物です。

*記載されている会社名及び商品名／サービス名は、各社の商標または登録商標、および著作物です。